

Pressemitteilung

Gemeinsam stark für Frauen: Vileda Spendenaktion für den Brustkrebs Deutschland e.V.

Weinheim, 2. Dezember 2009 – Nach einer erfolgreichen Spendenaktion überreichte Michael Richter, Vertriebsdirektor Vileda GmbH einen Scheck über 5.000 € an Renate Haidinger, 1. Vorsitzende des Brustkrebs Deutschland e.V. Die Spendensumme wurde im Rahmen eines Sonderverkaufs ausgewählter Vileda-Produkte erzielt, der unter dem Motto „Alles muss raus“ zu Gunsten des Brustkrebs Deutschland e.V. veranstaltet wurde.

Am ersten Samstag im November verkauften die Mitarbeiter der Vileda GmbH mit tatkräftiger Unterstützung der Firma Fiege direkt vor dem Zentrallager in Worms Promotion- und Räumungsartikel aus dem Vileda Sortiment. „Es hat uns sehr viel Freude bereitet, dass unsere Produkte so begeistert gekauft wurden und wir von vielen Kunden direktes Feedback zu unseren Produkten bekommen konnten“, betont die Vileda Senior Produktmanagerin Claudia Quadt. „Vor allem der Vileda Wischmop mit Eimer entpuppte sich als der Renner schlechthin. Zusätzlich fanden Tücher, Besen und Wäschepflege großen Anklang. So können wir wesentlich dazu beitragen, den Brustkrebs Deutschland e.V. zu unterstützen“, unterstreicht Michael Richter, Vertriebsdirektor Vileda GmbH.

Frau Haidinger von Brustkrebs Deutschland e.V. freut sich über die gelungene Spendenaktion: „Das Projekt, das mit den Spendengeldern von Vileda gefördert werden soll, ist der ‚Soforthilfefonds‘. Er soll der Unterstützung betroffener Frauen dienen, die durch die Krankheit in eine finanzielle Notlage geraten sind. Angesichts der steigenden Tendenz der Brustkrebserkrankungen gehören breit gestreute Informationen über die verfügbaren Möglichkeiten der Prävention und neue Therapieansätze zu einem notwendigen Maßnahmen-Katalog. Mehr Information finden Sie unter www.brustkrebsdeutschland.de.“

Vileda GmbH ist Marktführer für mechanische Haushaltsreinigungsprodukte in Deutschland und eine hundertprozentige Tochter der internationalen Freudenberg Haushaltsprodukte KG. Die Geschäftsgruppe mit rund 2.380 Mitarbeitern erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 656,3 Millionen Euro. Freudenberg Haushaltsprodukte gehört zu der weltweit tätigen Freudenberg Unternehmensgruppe.