

ESTÉE LAUDER COMPANIES-MARKEN SCHAFFEN BEWUSSTSEIN, GENERIEREN SPENDEN UND MACHEN DEN OKTOBER 2011 SCHÖNER



AVEDA

BREAST CANCER AWARENESS HAND RELIEF™

Auch in diesem Jahr gibt es wieder die limitierte Breast Cancer Awareness Hand Relief™ im exklusiven „Bewusstsein für Brustkrebs 2011“-Design. Die reichhaltige Handcreme mit pflanzlichen und feuchtigkeitsspendenden Inhaltsstoffen wie Öl aus dem Samen des Wiesenschaumkrauts, Lakritzextrakt und Glycerin, exfolierender Milchsäure und Antioxidantien pflegt die Hände und macht sie weich und geschmeidig. Zudem werden die Hände vor dem Austrocknen geschützt und die Anzeichen von Hautalterung vermindert. Zusätzlicher Pluspunkt: 2,50 € jeder verkauften Hand Relief™ gehen getreu der Mission von Aveda „Wir sorgen für die Welt, in der wir leben“ an die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2011“*.

SONDERGRÖSSE: 150 ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 24,00 €

SPENDE: Mit jeder verkauften Hand Relief™ Limited Edition spendet Aveda 2,50 € für die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2011“*.

ERHÄLTLICH: In allen Aveda Salons und Spas.

KONTAKT: Silvia Tekielak, Tel.: 089 – 236 86 314

WEBSITE: www.aveda.de



CLINIQUE

LIP GLOSS SCHLÜSSELANHÄNGER MIT CHARM

Clinique's Long Last Glosswear SPF 15 ist weltweit ein Bestseller. Mit den drei beliebtesten Pink-Nuancen Air Kiss, Clearly Pink und Cabana Crush an einem praktischen Schlüsselanhänger unterstützt Clinique die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs“. Der Herz-Charm trägt auf der einen Seite die Schleife und auf der anderen Seite ist es ein Spiegel. Für das perfekte Touch-up unterwegs.

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 15,00 €

SPENDE: Clinique spendet den Erlös zu 100% für die Kampagne*.

ERHÄLTLICH: Ab Oktober 2011 auf www.clinique.de erhältlich; sowie im KaDeWe; Berlin, Alsterhaus; Hamburg, Breuninger; Stuttgart und Oberpollinger, München.

KONTAKT: Sabine Zangerle, Tel.: 089 – 236 86 157

WEBSITE: www.clinique.de



ESTÉE LAUDER

EVELYN LAUDER PINK RIBBON COLLECTION

Der Pure Color Lipstick Wildly Pink in softem Pink wurde von Evelyn Lauder als das ultimative Makeup-Utensil für den Herbst 2011 ausgewählt. Durch die innovative True-Vision Technology™ strahlen die Pigmente hier besonders intensiv. Feuchtigkeitsbindende Wirkstoffe wie Shea Butter, Aprikosenkernöl, Vitamin E und C pflegen die Lippen zusätzlich. Der Lipstick mit mittlerer bis starker Deckkraft steckt in einem pinkfarbenen Schminktäschchen in Wildlederoptik, das Platz für alle Beautyhelfer bietet, die man zwischendurch braucht, um das Makeup aufzufrischen.

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 26,00 €

SPENDE: Estée Lauder spendet den Erlös zu 100% für die Kampagne*.

ERHÄLTLICH: Exklusiv bei allen teilnehmenden Estée Lauder Countern und online auf www.esteelauder.de.

KONTAKT: Tania Miglietti, Tel.: 089 – 236 86 271

WEBSITE: www.esteelauder.de

ESTÉE LAUDER

ELIZABETH HURLEY LIP COLLECTION SET

Das exklusiv von Elizabeth Hurley zusammen gestellte Set besteht aus einem pinkfarbenen Schminktäschchen in Wildlederoptik und einem leicht deckenden Pure Color Crystal Lipstick in ihrer Lieblingsfarbe Lavish Pink. Auch hier sorgt die innovative True-Vision Technology™ für ein strahlendes Farbergebnis. Pflegestoffe wie Shea Butter, Aprikosenkernöl, Vitamin E und C machen die Lippen zusätzlich zart und geschmeidig.

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 26,00 €

SPENDE: Estée Lauder spendet den Erlös zu 100% für die Kampagne*.

ERHÄLTLICH: Exklusiv bei allen teilnehmenden Estée Lauder Countern und online auf www.esteelauder.de.

KONTAKT: Tania Miglietti, Tel.: 089 – 236 86 271

WEBSITE: www.esteelauder.de



ESTÉE LAUDER

PERFECTIONIST MIT PINK RIBBON CHARM

Das glättende Serum stimuliert mit Hilfe des innovativen Wrinkle Lift Restructuring Peptides™-Komplexes (Falten liftende Peptide) die Kollagen-Produktion schon in zwei Stunden. Die innovative Formel verbindet schnelle Wirkung mit sechs innovativen Technologien und einzigartigen Wirkstoffen wie z. B. Siegesbeckien- und Weihrauch-Extrakten. Linien, Fältchen, Pigment- und Altersflecken werden dadurch sofort und langfristig gemildert. Die Limited Edition verführt zusätzlich durch einen hübschen Schlüsselanhänger mit Pink Ribbon Charm und Estée Lauder-Logo.

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 110,00 €

SPENDE: Estée Lauder spendet den Erlös zu 100% für die Kampagne*.

ERHÄLTLICH: Exklusiv bei allen teilnehmenden Estée Lauder Countern und online auf www.esteelauder.de.

KONTAKT: Tania Miglietti, Tel.: 089 – 236 86 271

WEBSITE: www.esteelauder.de



JO MALONE RED ROSES COLOGNE

Bestehend aus sieben verschiedenen Rosensorten, die auf der ganzen Welt gesammelt wurden, überzeugt Red Roses mit einem klaren, sinnlichen und romantischen Duft. Mit einer Herznote aus zerstoßenen Veilchenblättern und einem Hauch Zitrone entfaltet sich das Aroma eines frisch gepflückten Blumenstraußes.

GRÖSSE: 100 ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 84,00 €

SPENDE: Mit jedem verkauften Red Roses Cologne 100 ml spendet Jo Malone 2,00 € für die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2011“.

ERHÄLTLICH: In allen teilnehmenden Kaufhäusern und Parfümerien.

KONTAKT: Doris Fuldauer, Tel.: 089 - 236 86 216

WEBSITE: www.jomalone.com



LA MER CRÈME DE LA MER

Zugleich Hautpflegewunder und ultimativer Luxus. Für die legendäre Crème de la Mer wurde eine spezielle pinkfarbene Box kreiert, um auf die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2011“ aufmerksam zu machen und diese zu unterstützen.

SONDERGRÖSSE: 60 ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 229,00 €

SPENDE: La Mer spendet einen Gesamtbetrag von 5000 € aus dem Verkaufserlös für die Kampagne.

ERHÄLTLICH: Bei Ludwig Beck, München; KaDeWe, Berlin; Breuninger Stuttgart und Nürnberg, sowie in weiteren ausgewählten Parfümerien.

KONTAKT: Doris Fuldauer, Tel.: 089 - 236 86 216

WEBSITE: www.lamer.de



ORIGINS MAKE A DIFFERENCE™ SKIN REJUVINATING TREATMENT

Die extra-reichhaltige Tiefenfeuchtigkeitscreme von Origins ist selbst für sehr trockene Haut geeignet. Extrakte der Rose von Jericho und Trehalose verwöhnen mit Feuchtigkeit und Auszüge der Meeresalge (Padina Pavonica) sorgen dafür, dass die Haut die Feuchtigkeit besser speichern kann.

Cupuaçu-, Kokum- und Mangokernbutter pflegen zusätzlich und Micrococcus-Lysat, ein Enzymextrakt aus Meerespflanzen, hilft UV- und umweltbedingte Zeichen der Hautalterung auszugleichen und stärkt die hauteigene Schutzbarriere.

GRÖSSE: 30 ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 27,50 €

SPENDE: Mit jedem verkauften Make a Difference™ Skin Rejuvenating Treatment spendet Origins 5,00 € für die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2011“.

ERHÄLTLICH: In allen teilnehmenden Kaufhäusern und Parfümerien.

KONTAKT: Karen Bebensee, Tel.: 089 – 236 86 229

WEBSITE: www.origins.de



***Die Kampagne Bewusstsein für Brustkrebs 2011 unterstützt den Verein Brustkrebs Deutschland e.V. sowie die Institution DKMS LIFE gemeinnützige Gesellschaft mbH.**