

## **Woche der Wäsche**

Im Rahmen der Woche der Wäsche 2010 zeigte die Wäschebranche großes soziales Engagement für Brustkrebs Deutschland e. V.! Über 100 Händler aus ganz Deutschland nahmen an der Aktion teil, boten zur Passform von BH und Wäsche, verteilten über 25.000 Informationsflyer zur Früherkennung von Brustkrebs und sammelten auch noch €2.443,27 für Brustkrebs Deutschland e. V.!

Wir freuen uns sehr über diese große Resonanz, die die Woche der Wäsche, initiiert von der 5 elements.berlin und der TM Body Vision, im Handel und bei den Kundinnen ausgelöst hat und freuen uns auf die Woche der Wäsche 2011, die im Oktober stattfinden wird.

Wir bedanken uns bei allen teilnehmenden Händlern – [hier ....](#)