



Estée Lauder Wiesn in der Käferschänke während des Oktoberfestes in München 2010

Am 30.9.2010 fand erneut die Estée Lauder-Wiesn im Rahmen des Oktoberfestes in München in der Käferschänke statt.

Das Motto lautete: „Achtet auf Euer Dekolleté“.

Eingeladen hatten Natalie Schmid und Sabine Zangerle, die sich im und für das Unternehmen Estée Lauder Comp. Deutschland für die Aktion „Bewusstsein für Brustkrebs“ engagieren und die Schauspielerin Ulrike Kriener, die für Estée Lauder die Botschafterin der gesamten Aktion ist.

Viele Prominente unterstützen diese Aktion, bei der diskutiert wurde, wie mehr Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit für die Früherkennung von Brustkrebs geschaffen werden kann und dadurch Leben gerettet werden könnten.

Mit dabei waren: Dr. Markus Söder, Bayerischer Umwelt- und Gesundheitsminister, Karin Seehofer, die Ehefrau des Bayerischen Ministerpräsidenten, Karin Stoiber, die Ehefrau des Ministerpräsidenten a.D. Edmund Stoiber, Andrea L'Arronge, Schauspielerin und Botschafterin von Brustkrebs Deutschland e.V., Uschi Glas, Uschi Dämmrich zu Luttitz, Schauspielerinnen und/oder Moderatorinnen, Clarissa Käfer, Gastronomin, Claudis Sörensen, Wirtschaft, SooLeng Kuchenreuther, Film und Kino, Frau Prof. Marion Kiechle – Direktorin Frauenklinik der TU München - rechts der Isar, Andrea Sixt, Autorin und Filmproduzentin, Marie Waldburg, Societykolumnistin der Zeitschrift „Bunte“, Lola Paltinger, Designerin und Renate Haidinger, 1. Vorsitzende Brustkrebs Deutschland e.V.

Die Estée Lauder Companies engagieren sich seit Anfang der 90er Jahre weltweit im Kampf gegen Brustkrebs. Die Kampagne Bewusstsein für Brustkrebs 2010 steht unter dem Motto

***“BEZIEHUNGEN KNÜPFEN. BEWUSSTSEIN SCHAFFEN.
BRUSTKREBS BESIEGEN.“***

Tragen Sie die pinke Schleife. Setzen Sie ein Zeichen.