

PINK RIBBON setzt brillante Signale

SWAROVSKI engagiert sich mit einer neuen Charity Produktlinie gegen den Brustkrebs

München, 10. August 2010. Anlässlich des internationalen Brustkrebsmonats Oktober lanciert SWAROVSKI nun auch in Deutschland erstmalig spezielle Produkte für das Engagement gegen Brustkrebs – ganz im Zeichen des PINK RIBBON's. Mit zunächst vier Schmuckstücken und Accessoires unterstützt SWAROVSKI die Ziele der Organisation Brustkrebs Deutschland e.V.: Prävention und Aufklärung. Durch das Engagement von SWAROVSKI soll die Aufmerksamkeit der Frauen in Deutschland auf die regelmäßige Vorsorge gelenkt werden. Prävention ist die wichtigste Maßnahme im Kampf gegen die häufigste Krebsneuerkrankung bei Frauen. 10 Prozent des Verkaufserlöses gehen als Spende an die namhafte Partnerorganisation.

Pink ist die Hoffnung

Pink ist die international etablierte Symbolfarbe im Kampf gegen den Brustkrebs. In den vier Schmuckstücken und Accessoires der PINK RIBBON Kollektion bringt sie die Solidarität von SWAROVSKI mit den Brustkrebspatientinnen und deren Angehörigen zum Ausdruck. Im Mittelpunkt der Charity Produkte steht das PINK RIBBON Charm. Facettenreiche Kristalle formen in einem Farbverlauf das Symbol des PINK RIBBON, das für das persönliche Engagement der Trägerin gegen den Brustkrebs steht. Ob das Schmuckstück klassisch als Charm an einem Bettelarmband hängt, einen Schlüsselanhänger ziert, an einem Handy funkelt oder prominent an einer Halskette platziert wird – die Trägerin selbst entscheidet wie sichtbar sie ihr Engagement machen will. Das PINK RIBBON Charm ist wie alle anderen Produkte ab 1. Oktober 2010 solange der Vorrat reicht in den SWAROVSKI Boutiquen in Deutschland erhältlich und kostet 45 Euro (Spendenanteil 4,50 Euro). Ergänzend dazu bringt SWAROVSKI noch drei weitere Charity Produkte auf den Markt: Eine kleine Ente mit pinker Schleife, (Happy Duck 49 Euro), eine edle Pink Ribbon Kette im Vintage Stil (94 Euro), sowie einen eleganten pinken Kugelschreiber mit 160 SWAROVSKI Kristallen in Light Rose (19 Euro).

Aufklärung als Herzensangelegenheit

Die Aufklärung über Brustkrebs liegt dem Familienunternehmen SWAROVSKI am Herzen: Bereits seit vielen Jahren unterstützt SWAROVSKI in anderen Ländern wie England und der Schweiz Organisationen die sich dem Kampf gegen Brustkrebs verschrieben haben. Nun engagiert sich das österreichische Unternehmen erstmals auch in Deutschland für die Prävention von Brustkrebs. Durch die Spende möchte SWAROVSKI den Betroffenen Hoffnung geben und vermehrt Aufmerksamkeit auf diese Krankheit lenken. Ziele, die auch die Partnerorganisation Brustkrebs Deutschland e.V. verfolgt. Ihr Leitmotiv „Prognose Leben“ vereint die Kernthemen Prävention und Aufklärung. Neben einer umfangreichen Informationsplattform im Internet und der Veröffentlichung unterschiedlicher Broschüren finanziert Brustkrebs Deutschland e.V. auch die Durchführung unabhängiger medizinischer Studien.

Über SWAROVSKI

Im Jahr 1895 siedelt sich der böhmische visionäre Unternehmer Daniel SWAROVSKI I. im Tiroler Dorf Wattens an. Dort gründet er ein Unternehmen zur Verarbeitung von Kristall. Seine neue, mechanische Methode zum Schleifen von Kristall-Schmucksteinen revolutioniert die Modeindustrie. SWAROVSKI wird zum weltweit führenden Hersteller von präzise geschliffenen Kristallen. Heute kommen die Kristallsteine in der Fashion- und Schmuckindustrie ebenso zum Einsatz wie in der Lichtplanung, der Architektur und in der Innenraumgestaltung. Die in mehr als 120 Ländern tätige SWAROVSKI Gruppe wird von Familienmitgliedern der vierten und fünften Generation geführt. Im Jahr 2009 erzielte SWAROVSKI mit rund 24.800 Beschäftigten einen Umsatz von 2,25 Milliarden Euro. SWAROVSKI produziert und verkauft Kristallkomponenten für die Bereiche Mode, Design, Architektur und Lichtplanung und kreiert Fertigprodukte mit höchstem Designanspruch. SWAROVSKI Kristall gilt als unverzichtbares Basismaterial für Kreationen internationaler Designer. Seit dem Jahr 1965 beliefert das Unternehmen die Schmuckindustrie mit präzise geschliffenen echten und künstlichen Edelsteinen. Die SWAROVSKI Accessoire-, Schmuck- und Home-Decor-Kollektionen, die das Unternehmen in seiner ganzen kreativen Vielfalt repräsentieren, werden in mehr als 1800 Boutiquen in den wichtigen Metropolen der Welt vertrieben. Die SWAROVSKI Crystal Society zählt gegenwärtig rund 350.000 begeisterte Sammler der beliebten Kristallfiguren zu ihren Mitgliedern, und die SWAROVSKI Kristallwelten in Wattens haben seit ihrer Eröffnung im Jahr 1995 bereits mehr als neun Millionen Besucher verzaubert. In den Wunderkammern der Kristallwelten zelebriert SWAROVSKI den Mythos Kristall und inszeniert eine gleichermaßen faszinierende wie funkelnde Traumwelt, die sich in wenigen Jahren zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs entwickelt hat. Darüber hinaus hat die SWAROVSKI Gruppe drei eigenständige Marken etabliert: Tyrolit® erzeugt Schleifwerkzeuge, Swareflex Reflektoren für den Straßenverkehr. SWAROVSKI Optik produziert hochpräzise optische Geräte.

Über Brustkrebs Deutschland e.V.

Brustkrebs Deutschland e.V. ist die erste gemeinsame, gleichberechtigte und unabhängige Informationsplattform von Brustkrebsbetroffenen, Ärzten, Angehörigen und Interessierten in Deutschland. Die Beteiligten haben sich zusammengeschlossen, um die Öffentlichkeit unermüdlich aufzurütteln und vor allem die lebensrettende Bedeutung der Früherkennung immer wieder zu betonen. Unter dem Motto „Prognose Leben“ hilft Brustkrebs Deutschland betroffenen Frauen mit umfassenden Informationen zu aktuellen Therapiemöglichkeiten. Erfahrene Frauen und Ärzte stehen den Hilfesuchenden zur Seite. Unterstützt werden sie dabei auch von prominenten Botschaftern wie Andrea L'Arronge, Christiane Krüger, Patricia Riekel, Andrea Sixt, Janine White, Carolin Fink und Michael Mendl.

