



PRESSEMITTEILUNG

We care: Charity Promotion by Skiny.

Vom 15.9. bis 7.10.2011 unterstützte Skiny mit € 2,- pro jedem verkauften Teil der neuen Basic-Serie "Pink Motion" den Brustkrebs Deutschland e.V.

Bei der "We care: Charity Promotion by Skiny." mitmachen konnte jeder: Einfach bei den teilnehmenden Partnern Styles der neuen Basic-Serie "Pink Motion" shoppen. Alle Teile trugen die rosa Schleife als weltweites Symbol für den Kampf gegen Brustkrebs auf dem Preisschild. Von jedem verkauften Wäschestück gingen zwei Euro an den Brustkrebs Deutschland e.V..

"Skiny steht für natürliche, authentische Wäsche für Menschen, die mit beiden Beinen fest im Leben stehen. Auch Krankheit und Leid gehören zum Leben – müssen aber kein unabänderliches Schicksal sein. Als Wäschehersteller ist es daher für Skiny eine echte Herzensangelegenheit mit der WE CARE-Aktion offen und laut über das Thema Brustkrebs zu sprechen und nicht nur über das Kleidungsstück, das der Brust am nächsten ist." so Janine Weiz, Marketingleiterin Skiny bodywear GmbH & Co. KG.

Doch trotz alledem spielt aber das Kleidungsstück, das der Brust am nächsten ist, eine wichtige Rolle. So ist speziell für diese Aktion die Basic Serie "Pink Motion" geeignet, da die Styles aus 95% Baumwolle bestehen und ein bügelloser Triangel zur Serie gehört. Gerade für Brustkrebs-Patientinnen sind das sehr wichtige Kaufkriterien!

Skiny ist seit 2011 offizieller Förderer des Brustkrebs Deutschland e.V. und unterstützt natürlich auch dessen Ziel, Frauen aufzuklären und sie aufzufordern, für ihre Gesundheit Verantwortung zu übernehmen, sich frühzeitig über die Krankheit zu informieren und – vor allem – regelmäßig zur Vorsorgeuntersuchung zu gehen. Denn mit einer Früherkennung steigen auch die Heilungschancen.

In Deutschland erkranken jedes Jahr etwa 60.000 Frauen aller Altersgruppen. Was viele nicht wissen: Auch Männer sind von der Krankheit betroffen. Brustkrebs kennt keine Grenzen – weder Alter noch Geschlecht, weder soziale Herkunft noch Status. Es kann jeden treffen. Umso wichtiger sind Aufklärung, Vorsorge und Früherkennung.

Die Charity-Aktion von Skiny zugunsten des Brustkrebs Deutschland e.V. lief vom 15. September bis zum 7. Oktober 2011 im Fachhandel!

Skiny

So zu sein, wie man ist – und manchmal auch ganz anders. Wie das Leben eben spielt. Überraschend und spontan. Je nach Lust und Laune. Selbstbewusst und unkompliziert. 24 Stunden am Tag. Von morgens bis morgens. Diese Freiheit gibt Skiny. Frauen, genauso wie Männern.

Skiny. Die Wäschemarke für jeden Lifestyle.

*Skiny. **Part of Life.***