



Pressemeldung

Estée Lauder Companies Deutschland und Brustkrebs Deutschland e. V. kämpfen gemeinsam gegen Brustkrebs.

München, Mai 2010 – Einen Scheck über € 14.600,00 überreichten Klaus Sørensen, Geschäftsführer der Estée Lauder Comp. Deutschland GmbH und Natalie Schmid, verantwortlich bei der Firma für die Aktion „Bewusstsein für Brustkrebs“ an Renate Haidinger, Vorsitzende der Organisation Brustkrebs Deutschland e. V. (www.brustkrebsdeutschland.de). Seit vielen Jahren setzen sich sowohl die Fa. Estée Lauder Comp. als auch Brustkrebs Deutschland e. V. gemeinsam im Kampf gegen Brustkrebs ein. Im Brustkrebsmonat Oktober 2009 wurden spezielle Produkte der Estée Lauder Kosmetikfirmen verkauft, von denen ein Teilerlös an die Organisation geht. „Wir danken Estée Lauder Comp. für die langjährige Zusammenarbeit und Unterstützung und freuen uns, mit dem erhaltenen Geld bestehende und neue Projekte in den Bereichen Prävention und Früherkennung, Diagnose und Behandlung von Brustkrebs durchzuführen“, so Renate Haidinger von Brustkrebs Deutschland e. V..

Das Motto der Bewusstsein für Brustkrebskampagne 2009 von Estée Lauder Comp lautete: Eine Welt in Pink. Eine Welt ohne Brustkrebs™.

Tragen Sie die pinke Schleife. Setzen Sie ein Zeichen.

Bereits 1992 startete Evelyn H. Lauder diese weltweite Kampagne des Konzerns, deren Erfolg immer größer wird.

Weitere Informationen zum Thema Brustkrebs finden Sie unter www.brustkrebsdeutschland.de oder www.welt-ohne-brustkrebs.de.