



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **HARD ROCK CAFE HAMBURG PRÄSENTIERT TEILNAHME AN GLOBALER PINKTOBER BRUSTKREBS CHARITY KAMPAGNE!**

**Lokale Benefizveranstaltung mit der Tribute Band „PINK TROUBLE“ live am 27.  
Oktober 2011 zu Gunsten des Brustkrebs Deutschland e.V.  
im Hard Rock Cafe Hamburg**

Hamburg, 11. Oktober 2011

Das Hard Rock Cafe Hamburg bringt Musiker und Fans für die Kampagne PINKTOBER zusammen um international den Kampf gegen Brustkrebs zu unterstützen. Am 27. Oktober 2011 wird das Hard Rock Cafe Hamburg mit der P!NK Tribute Band „PINK TROUBLE“ ein Benefizkonzert präsentieren.

Im 12. Jahr unterstützen nun die Hard Rock Locations weltweit die PINKTOBER Kampagne. Im Hard Rock Cafe Hamburg werden durch Aktionen wie der Verkauf von speziellen pinken Cocktails, einer Verlosung einer pinkten Gitarre oder dem Verkauf der offiziellen, limitierten PINKTOBER Pins und T-Shirts im Rock Shop im gesamten Oktober Spenden zu Gunsten des Brustkrebs Deutschland e.V. gesammelt.

Dieser Pressemitteilung angefügt finden Sie folgende Dokumente

- Logo Hard Rock Cafe Hamburg
- Logo PINKTOBER
- Kurztext & Logo PINK TROUBLE

#### **Veranstaltung**

Donnerstag, 27. Oktober 2011

20.00 Uhr

Eintritt: Freiwillige Spende zu Gunsten Brustkrebs Deutschland e.V.

#### **Presse Kontakt**

Hard Rock Cafe Hamburg | Frauke Ulfik | Tel.: 040 – 300 68 48 0 | Mail: [presse@hrc-hh.de](mailto:presse@hrc-hh.de)



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Über Brustkrebs Deutschland e.v.**

Brustkrebs Deutschland e.V. wurde 2003 gegründet und ist eine unabhängige Informationsplattform, bei der überwiegend Ärzte, aber auch Patientinnen, Angehörige und Interessierte gleichberechtigt zusammen arbeiten. Unter dem Motto „Prognose Leben“ hat sich Brustkrebs Deutschland mit folgenden Zielen zusammen gefunden: die Öffentlichkeit aufrütteln und für dieses wichtige Thema sensibilisieren, die Bedeutung der Prävention und Früherkennung immer wieder zu betonen, viele Informationen bereit zu stellen über Diagnose- und Operationsmöglichkeiten, Therapiemöglichkeiten und Nachsorge, aber auch betroffene Frauen und deren Familien zu unterstützen.

### **Über Hard Rock International**

Mit insgesamt 172 Standorten in 51 Ländern, darunter 135 Cafes und 15 Hotels/Casinos ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken weltweit. Angefangen mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Music Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Rock Live Arenen und seine preisgekrönte Website. Zusätzlich zu den zwei 'Flagship Seminole Hard Rock Hotels und Casinos' in Tampa und Hollywood, Florida gibt es weitere Seminole Hard Rock Hotels/Casinos in Las Vegas, Biloxi, Orlando, Chicago, San Diego, Pattaya, Bali, Macau, Penang, Singapore and Punta Cana. Weitere Hotel- und Kasinoprojekte sind angekündigt, darunter Panama Megapolis in 2011 und Ungarn, Dubai und Abu Dhabi in 2013.

Hard Rock International, Inc. gehört zu Seminole Hard Rock Entertainment, Inc. Weitere Informationen über Hard Rock Hotels und Casinos sind auf [www.hardrockhotels.com](http://www.hardrockhotels.com) zu finden. Details zu Hard Rock International befinden sich auf [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com).

### **Presse Kontakt**

Hard Rock Cafe Hamburg | Frauke Ulfik | Tel.: 040 – 300 68 48 0 | Mail: [presse@hrc-hh.de](mailto:presse@hrc-hh.de)