



Within Temptation spielte Exklusiv-Konzert im Hard Rock Cafe Köln Scheckübergabe an Brustkrebs Deutschland e.V.

Köln, November 2011 - Im Rahmen der von Melissa Etheridge unterstützten PINKTOBER-Kampagne setzen sich die Hard Rock Cafes rund um den Globus seit zwölf Jahren jeden Oktober für das Thema Brustkrebs ein. Den gesamten Oktober über wurde das Kölner Hard Rock Cafe pink angestrahlt und durch Konzerte sowie durch Erlöse aus dem Verkauf der bundesweiten Pinktober Merchandise-Kollektion Spenden gesammelt.

Auch in den Hard Rock Cafes in Berlin und München standen alle Zeichen auf Pink(tober), um eine möglichst hohe Spendensumme für Brustkrebs Deutschland e.V. zu generieren: Die Barkeeper kreierten pinke Charity-Cocktails, Schauspieler und Musiker Tom Beck (Alarm für Cobra 11) spielte Gratis-Konzerte. Zudem konnte man in allen Cafes die limitierte Pinktober-Kollektion im Städte-Design erwerben, die innerhalb weniger Tage ausverkauft war. Alle Erlöse der deutschen Pinktober-Kampagne kommen Brustkrebs Deutschland e.V. zugute.

Zum Abschluss der nationalen Pinktober-Kampagne spielte die niederländische Band „Within Temptation“ am 17. November ein exklusives Unplugged-Konzert in Akustik-Besetzung (Sharon den Adel, Ruud Jolie, Stefan Helleblad) im Hard Rock Cafe Köln. Renate Haidinger, 1. Vorsitzende des Brustkrebs Deutschland e.V. nahm im Anschluss einen Spendenscheck in Höhe von 25.617 Euro entgegen. Die Summe setzt sich aus allen Spenden und Merchandise-Einnahmen der Hard Rock Cafes Berlin, München und Köln zusammen.

Within Temptation überreichte dem Hard Rock Cafe zudem eine neue Memorabilia: Den signierten „The Heart Of Everything World Tour“-Award. Die Band spielte in 2007- 2008 180 Konzerte in mehr als 40 Ländern.

Über Brustkrebs Deutschland e.V.

Brustkrebs Deutschland e.V. gegründet 2003, ist ein gleichberechtigter und gemeinsamer Zusammenschluss von Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Firmen, der eine unabhängige Informationsplattform und Vieles mehr anbietet. Wir haben uns mit folgenden gemeinsamen Zielen zusammengefunden: die Öffentlichkeit aufrütteln und für dieses wichtige Thema sensibilisieren, die Bedeutung der Prävention und Früherkennung immer wieder zu betonen, viele Informationen bereit zu stellen über Diagnose- und Operationsmöglichkeiten, Therapiemöglichkeiten und Nachsorge, aber auch betroffene Frauen und deren Familien zu unterstützen. Kostenlose Infohotline: 0800 0 117 112, Internet: www.brustkrebsdeutschland.de.

Über Hard Rock International

Mit insgesamt 172 Niederlassungen in 51 Ländern, darunter 135 Cafes und 15 Hotels/Casinos ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken weltweit. Seit 40 Jahren ist der Begriff „Hard Rock Cafe“ ein Synonym für Action, Entertainment und gutes Essen. Zwei Amerikaner haben 1971 in einem Rolls Royce Showroom in London das erste Hard Rock Cafe gegründet. Angefangen 1971 mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Music Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Medienbüro Hard Rock Cafe Köln c/o Schröder+Schömb's PR, Winnie Viol, Torstr. 107, 10119 Berlin Tel.: (030) 349 96 431, Email: winnie@s-plus-s.com



Rock Live-Arenen und seine preisgekrönte Website. Zusätzlich zu den zwei 'Flagship Seminole Hard Rock Hotels und Casinos' in Tampa und Hollywood, Florida gibt es weitere „Seminole Hard Rock Hotels/Casinos“ in Las Vegas, Biloxi, Orlando, Chicago, San Diego, Pattaya, Bali, Macau, Penang, Singapur und Punta Cana. Weitere Hotel- und Casinoprojekte sind angekündigt in Panama (2012) sowie Ungarn, Dubai und Abu Dhabi (2013). Hard Rock International, Inc. gehört zu Seminole Hard Rock Entertainment, Inc. Weitere Infos zu Hard Rock International unter www.hardrock.com.

<http://www.facebook.com/hardrockcafeberlin>

<http://www.facebook.com/hardrockcafemunich>

<http://www.facebook.com/hardrockcafecologne>