



Within Temptation spielt Exklusiv-Konzert im Hard Rock Cafe Köln Abschluss der PINKTOBER-Kampagne am 17. November

Köln, Oktober 2011 - Der Oktober ist Pink: Im Rahmen der von Melissa Etheridge unterstützten PINKTOBER-Kampagne setzen sich die Hard Rock Cafes rund um den Globus seit zwölf Jahren jeden Oktober für das Thema Brustkrebs ein. Die Pinktober-Kampagne zeichnet sich auch 2011 durch weltweite Charity-Konzerte und Spenden-Aktionen in den Hard Rock Cafes aus. Zum Abschluss der Kölner Aktionen und anschließender Scheckübergabe hat sich im Hard Rock Cafe am Gürzenich ganz besonderer Besuch angekündigt:

Die niederländische Band „Within Temptation“ spielt am 17. November um 16 Uhr im Rahmen ihrer momentanen Europatournee ein exklusives Unplugged-Konzert in Akustik-Besetzung (Sharon den Adel, Ruud Jolie, Stefan Helleblad). Anschließend wird es eine Autogrammstunde geben.

Die Tickets kosten 10 Euro und sind exklusiv im Rock Shop des Hard Rock Cafe Köln erhältlich. Die Erlöse kommen - wie alle Erlöse der Pinktober-Kampagne in Deutschland - dem Brustkrebs Deutschland e.V. zugute. Im Rahmen dieser Charity-Aktion konnte im vergangenen Jahr eine Spendensumme von über 30.000 Euro an den Verein gespendet werden.

Die ersten 20 Gäste, die ein Ticket für eines der regulären Konzerte der Band in Köln (16. und 17. November, E-Werk) vorweisen können, kommen am 17. November kostenlos ins Hard Rock Cafe.

Sängerin Sharon den Adel liegt der Kampf gegen Brustkrebs am Herzen:

„Brustkrebs ist nach wie vor einer der lebensbedrohlichsten Krebsarten für Frauen: Eine von acht Frauen wird in ihrem Leben mit Brustkrebs diagnostiziert, alle 13 Minuten stirbt eine Frau an Brustkrebs. Deshalb ist es sehr wichtig, das öffentliche Interesse an dieser Krankheit auf hohem Niveau zu halten. Ich bin sehr froh, mit meiner Band einen kleinen Beitrag zu einer regelmäßigen Spendenaktion wie der Pinktober-Kampagne des Hard Rock Cafes leisten zu können.“

Ausführliche Informationen unter: [facebook.com/hardrockcafecologne](https://www.facebook.com/hardrockcafecologne)
Hard Rock Cafe Köln, Gürzenichstr. 8, 50667 Köln, Telefon: 0221 272688 11

Donnerstag, 17. November ab 16 Uhr: „Within Temptation unplugged & Autogrammstunde“
Exklusiver Unplugged Gig – Eintritt 10€, Tickets sind nur im Hard Rock Cafe Köln erhältlich

Medienbüro Hard Rock Cafe Köln c/o Schröder+Schömb's PR, Winnie Viol, Torstr. 107, 10119 Berlin
Tel.: (030) 349 96 431, Email: winnie@s-plus-s.com



Über Within Temptation

Mit über 3 Millionen verkauften CDs und DVDs, 4 Export Awards und über 30 Gold und Platin Auszeichnungen gehört Within Temptation zu den erfolgreichsten europäischen Rockbands der letzten Jahre. Mit ihrem Top 10 Album „The Unforgiving“ im Gepäck spielt die Band um die charismatische Sängerin Sharon den Adel im Herbst 2011 eine Europa Tournee mit über 100.000 Besuchern. Sharon den Adel hat sich durch Ihre Zusammenarbeit mit dem weltbekannten DJ Armin van Buuren mit dem Song „In And Out Of Love“ (100 Millionen views auf youtube) in die Top 10 der meistgesehenen Musikvideos aller Zeiten platziert. www.within-temptation.com
<http://www.facebook.com/wtoofficial>.

Über Brustkrebs Deutschland e.V.

Brustkrebs Deutschland e.V. gegründet 2003, ist ein gleichberechtigter und gemeinsamer Zusammenschluss von Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Firmen, der eine unabhängige Informationsplattform und Vieles mehr anbietet. Wir haben uns mit folgenden gemeinsamen Zielen zusammengefunden: die Öffentlichkeit auf-rütteln und für dieses wichtige Thema sensibilisieren, die Bedeutung der Prävention und Früherkennung immer wieder zu betonen, viele Informationen bereit zu stellen über Diagnose- und Operationsmöglichkeiten, Therapiemöglichkeiten und Nachsorge, aber auch betroffene Frauen und deren Familien zu unterstützen. Kostenlose Infohotline: 0800 0 117 112, Internet: www.brustkrebsdeutschland.de.

Über Hard Rock International

Mit insgesamt 172 Niederlassungen in 51 Ländern, darunter 135 Cafes und 15 Hotels/Casinos ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken weltweit. Seit 40 Jahren ist der Begriff „Hard Rock Cafe“ ein Synonym für Action, Entertainment und gutes Essen. Zwei Amerikaner haben 1971 in einem Rolls Royce Showroom in London das erste Hard Rock Cafe gegründet. Angefangen 1971 mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Music Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Rock Live-Arenen und seine preisgekrönte Website. Zusätzlich zu den zwei 'Flagship Seminole Hard Rock Hotels und Casinos' in Tampa und Hollywood, Florida gibt es weitere „Seminole Hard Rock Hotels/Casinos“ in Las Vegas, Biloxi, Orlando, Chicago, San Diego, Pattaya, Bali, Macau, Penang, Singapur und Punta Cana. Weitere Hotel- und Casinoprojekte sind angekündigt in Panama (2012) sowie Ungarn, Dubai und Abu Dhabi (2013). Hard Rock International, Inc. gehört zu Seminole Hard Rock Entertainment, Inc. Weitere Infos zu Hard Rock International unter www.hardrock.com.

<http://www.facebook.com/hardrockcafeberlin>

<http://www.facebook.com/hardrockcafemunich>

<http://www.facebook.com/hardrockcafecologne>