



PINKTOBER: Hard Rock Cafe Berlin unterstützt Spendenaktion im Kampf gegen den Brustkrebs

- **Christina Stürmer tauscht Mikrofon gegen Schürze**
- **Photo-Call am 19. Oktober / 15.50 Uhr im Hard Rock Cafe**

In den Hard Rock Cafes in Deutschland stehen derzeit alle Zeichen auf Pink(tober). Die von den Hard Rock Cafes rund um den Globus initiierte und von Sängerin Melissa Etheridge unterstützte PINKTOBER-Kampagne widmet sich seit zwölf Jahren jeden Oktober dem Kampf gegen Brustkrebs. Während des Aktionszeitraums sammelt die Entertainment-Kette Spenden, die dem Brustkrebs Deutschland e.V. zugute kommen. Dabei können die deutschen Hard Rock Cafes auf prominente Hilfe vertrauen, um eine möglichst hohe Spendensumme zu erzielen:

Am kommenden Mittwoch, dem 19. Oktober, wird die österreichische Sängerin Christina Stürmer ab ca. 16 Uhr bis in die Nacht im Hard Rock Cafe Berlin als Serviererin die Gäste bedienen. Die Künstlerin bewirbt ihre Gäste mit authentischen Gerichten und den legendären Cocktails des Hard Rock Cafes. Die von Stürmer erzielten Erlöse inklusive aller Trinkgelder des Tages kommen wie alle Erlöse der Pinktober-Kampagne dem Verein Brustkrebs Deutschland e.V. zugute.

„Vielen Menschen ist die Gefahr, die von dieser Krankheit ausgeht, nicht bewusst. Ich möchte dazu beitragen, das Thema wieder ins Bewusstsein zu rücken“, sagt Christina Stürmer, die seit diesem Jahr offizielle Botschafterin des Brustkrebs Deutschland e.V. ist.

Fotocall:

19. Oktober, 15.50 Uhr im Hard Rock Cafe - Anmeldung via email an Winnie@s-plus-s.com erwünscht.

Ausführliche Informationen unter: facebook.com/hardrockcafeberlin
Hard Rock Cafe Berlin, Kurfürstendamm 224, 10719 Berlin



Über Christina Stürmer

Christina Stürmer zählt zu den bekanntesten und erfolgreichsten Musikexporten Österreichs. Die 29-Jährige startete 2003 mit den Alben „Freier Fall“ und „Soll das wirklich alles sein?“ zunächst in ihrer Heimat durch. 2005 gelang ihr mit dem Album „Schwarzweiss“ auch in den übrigen deutschsprachigen Ländern der Durchbruch. Seither haben sich ihre Tonträger millionenfach verkauft. Stürmer erhielt mehrfach Platin Auszeichnungen und gewann darüber hinaus acht Mal den österreichischen „Amadeus“ sowie den renommierten deutschen Musikpreis „Echo“. 2006 überzeugte Stürmer mit dem Nr. 1 Album „Lebe Lauter“, auf das der Longplayer „In dieser Stadt“ (2009) und das aktuelle Album „Nahaufnahme“ (2010) folgten. Nach erfolgreichen Touren Ende 2010 und Anfang 2011 bestreitet die Österreicherin derzeit zahlreiche Festivals in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Weitere Informationen zu aktuellen Projekten und Auftritten unter

<http://www.christinastuermer.de>.

Über Hard Rock International

Mit insgesamt 172 Niederlassungen in 51 Ländern, darunter 135 Cafes und 15 Hotels/Casinos ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken weltweit. Seit 40 Jahren ist der Begriff „Hard Rock Cafe“ ein Synonym für Action, Entertainment und gutes Essen. Zwei Amerikaner haben 1971 in einem Rolls Royce Showroom in London das erste Hard Rock Cafe gegründet. Angefangen 1971 mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Music Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Rock Live-Arenen und seine preisgekrönte Website. Zusätzlich zu den zwei 'Flagship Seminole Hard Rock Hotels und Casinos' in Tampa und Hollywood, Florida gibt es weitere „Seminole Hard Rock Hotels/Casinos“ in Las Vegas, Biloxi, Orlando, Chicago, San Diego, Pattaya, Bali, Macau, Penang, Singapur und Punta Cana. Weitere Hotel- und Casinoprojekte sind angekündigt in Panama (2012) sowie Ungarn, Dubai und Abu Dhabi (2013).

Hard Rock International, Inc. gehört zu Seminole Hard Rock Entertainment, Inc.

Weitere Infos zu Hard Rock International unter www.hardrock.com.

<http://www.facebook.com/hardrockcafeberlin>

<http://www.facebook.com/hardrockcafemunich>

<http://www.facebook.com/hardrockcafecologne>

Über Brustkrebs Deutschland e.V.

Brustkrebs Deutschland e.V. gegründet 2003, ist ein gleichberechtigter und gemeinsamer Zusammenschluss von Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Firmen, der eine unabhängige Informationsplattform und Vieles mehr anbietet. Wir haben uns mit folgenden gemeinsamen Zielen zusammengefunden: die Öffentlichkeit aufrütteln und für dieses wichtige Thema sensibilisieren, die Bedeutung der Prävention und Früherkennung immer wieder zu betonen, viele Informationen bereit zu stellen über Diagnose- und Operationsmöglichkeiten, Therapiemöglichkeiten und Nachsorge, aber auch betroffene Frauen und deren Familien zu unterstützen.

Kostenlose Infohotline: 0800 0 117 112, Internet: www.brustkrebsdeutschland.de.

Medienbüro Hard Rock Cafe Berlin c/o Schröder+Schömb's PR, Winnie Viol, Torstr. 107, 10119 Berlin
Tel.: (030) 349 96 431, Email: winnie@s-plus-s.com