



PINKTOBER: Weltweite Hard Rock Cafe Spendenaktion im Kampf gegen den Brustkrebs

Anastasia Zampounidis und Verena Kerth unterstützen deutsche Kampagne

Berlin/München/Köln, August 2011 - Der Oktober wird Pink: Im Rahmen der von Melissa Etheridge unterstützten PINKTOBER-Kampagne setzen sich die Hard Rock Cafes rund um den Globus seit zwölf Jahren jeden Oktober für das Thema Brustkrebs ein.

Die Pinktober-Kampagne zeichnet sich auch 2011 durch weltweite Charity-Konzerte und Spenden-Aktionen in den Hard Rock Cafes aus. Auch bei den Cafes in Berlin, München und Köln stehen alle Zeichen auf Pink(tober), um eine möglichst hohe Spendensumme für Brustkrebs Deutschland e.V. zu generieren: Die Barkeeper kreieren pinke Charity-Cocktails, Schauspieler und Musiker Tom Beck („Alarm für Cobra 11“, aktuelles Album „Superficial Animal“) spielt Anfang Oktober drei Gratis-Konzerte und hofft auf viele spendende Fans. Zudem wird in den deutschen Cafes die limitierte Pinktober-Kollektion erhältlich sein. Die Designer der Entertainment-Kette entwerfen jährlich eine spezielle und limitierte Kollektion an T-Shirts und Accessoires, die nur im Oktober in den Hard Rock Cafes zu kaufen ist. Neben den rockigen PINKTOBER T-Shirts gibt es dieses Jahr pinke Gitarren-Pins und eine praktische Lunttasche. Erlöse aus dem Verkauf der Kollektionsstücke kommen ebenfalls in den PINKTOBER-Spendentopf.

Den Cafes in Deutschland stehen 2011 erstmalig prominente Pinktober-Botschafterinnen zur Seite: Anastasia Zampounidis und Verena Kerth haben es sich zur Aufgabe gemacht, die Pinktober-Kampagne zu unterstützen.

Verena Kerth: "Das Thema Brustkrebs betrifft alle Frauen - auch die Jüngeren.". Anastasia sieht das ganz ähnlich: „Mit dem limitierten PINKTOBER-Shirt wollen wir nicht nur Spendenerlöse zu Gunsten von Brustkrebs Deutschland e.V. erzielen. Wir wollen auch alle Frauen da draußen daran erinnern, die angebotenen Untersuchungen zur Früherkennung regelmäßig zu nutzen. “.

Jedes Hard Rock Cafe stellt auch ein individuelles Spenden-Programm zusammen: Live-Musik, Spendenboxen und lokale Charity-Veranstaltungen sollen helfen, Spenden für den Kampf gegen Brustkrebs zu generieren. Der Eintritt ist zumeist frei, Spenden erwünscht.

In Deutschland kommen alle Erlöse der Pinktober-Kampagne Brustkrebs Deutschland e.V. zugute. Im Rahmen dieser Charity-Aktion konnte im vergangenen Jahr eine Spendensumme von über 30.000 Euro von den deutschen Cafes an die Brustkrebs Deutschland e.V. gespendet werden.

Weitere Informationen zu PINKTOBER, den Live Konzerten und regionalen Aktionen gibt es bald unter www.hardrock.com oder in den Hard Rock Cafes in Berlin, München und Köln.

Medienbüro Hard Rock Cafe Berlin c/o Schröder+Schömb's PR, Winnie Viol, Torstr. 107, 10119 Berlin
Tel.: (030) 349 96 431, Email: winnie@s-plus-s.com



Zitate:

Anastasia Zampounidis:

„Mit dem limitierten PINKTOBER-Shirt wollen wir nicht nur Spendenerlöse zu Gunsten von Brustkrebs Deutschland e.V. erzielen. Wir wollen auch alle Frauen da draußen daran erinnern, die angebotenen Untersuchungen zur Früherkennung regelmäßig zu nutzen. Sie sollten für jede Frau selbstverständlich werden - nicht erst im Alter!“

Verena Kerth:

"Das Thema Brustkrebs betrifft alle Frauen - auch die Jüngeren. Die PINKTOBER-Kampagne unterstütze ich gerne und möchte meinen Beitrag dazu leisten, die Öffentlichkeit wachzurütteln. Mädels, denkt an die regelmäßigen Vorsorgeuntersuchungen! Mit wenig Aufwand könnt ihr eine große Wirkung erzielen."

Über Hard Rock International

Mit insgesamt 172 Niederlassungen in 51 Ländern, darunter 135 Cafes und 15 Hotels/Casinos ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken weltweit. Seit 40 Jahren ist der Begriff „Hard Rock Cafe“ ein Synonym für Action, Entertainment und gutes Essen. Zwei Amerikaner haben 1971 in einem Rolls Royce Showroom in London das erste Hard Rock Cafe gegründet. Angefangen 1971 mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Music Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Rock Live-Arenen und seine preisgekrönte Website. Zusätzlich zu den zwei 'Flagship Seminole Hard Rock Hotels und Casinos' in Tampa und Hollywood, Florida gibt es weitere „Seminole Hard Rock Hotels/Casinos“ in Las Vegas, Biloxi, Orlando, Chicago, San Diego, Pattaya, Bali, Macau, Penang, Singapur und Punta Cana. Weitere Hotel- und Casinoprojekte sind angekündigt in Panama (2012) sowie Ungarn, Dubai und Abu Dhabi (2013).

Hard Rock International, Inc. gehört zu Seminole Hard Rock Entertainment, Inc.

Weitere Infos zu Hard Rock International unter www.hardrock.com.

<http://www.facebook.com/hardrockcafeberlin>

<http://www.facebook.com/hardrockcafemunich>

<http://www.facebook.com/hardrockcafecologne>

Über Brustkrebs Deutschland e.V.

Brustkrebs Deutschland e.V. gegründet 2003, ist ein gleichberechtigter und gemeinsamer Zusammenschluss von Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Firmen, der eine unabhängige Informationsplattform und Vieles mehr anbietet. Wir haben uns mit folgenden gemeinsamen Zielen zusammengefunden: die Öffentlichkeit aufrütteln und für dieses wichtige Thema sensibilisieren, die Bedeutung der Prävention und Früherkennung immer wieder zu betonen, viele Informationen bereit zu stellen über Diagnose- und Operationsmöglichkeiten, Therapiemöglichkeiten und Nachsorge, aber auch betroffene Frauen und deren Familien zu unterstützen.

Kostenlose Infohotline: 0800 0 117 112, Internet: www.brustkrebsdeutschland.de.

Medienbüro Hard Rock Cafe Berlin c/o Schröder+Schömb's PR, Winnie Viol, Torstr. 107, 10119 Berlin
Tel.: (030) 349 96 431, Email: winnie@s-plus-s.com



Beispiel aus der PINKTOBER Kollektion:



HARD ROCK'S WOMEN'S PINKTOBER TEE
100% Pre Shrunk Cotton