



Hard Rock Cafes unterstützen mit PINKTOBER den Kampf gegen Brustkrebs Exklusives Konzert von Skunk Anansie am 8. Oktober in Berlin

Berlin, September 2010 – Mit der weltweiten Spenden-Kampagne PINKTOBER setzen sich die Hard Rock Cafes rund um den Globus für das Thema Brustkrebs ein: In Deutschland steht Skunk Anansie am 8. Oktober im Hard Rock Cafe Berlin für den guten Zweck auf der Bühne und die Restaurants in Berlin, Köln und München verkaufen die limitierte PINKTOBER-Kollektion zu Gunsten von Brustkrebs Deutschland e.V..

Im Rahmen der PINKTOBER-Kampagne finden weltweit Live Konzerte in den Hard Rock Cafes statt. Für Deutschland hat die britische Band **Skunk Anansie** („Weak“, „Hedonism (Just Because You Feel Good)“) rund um die charismatische Frontfrau Skin ihre Unterstützung zugesagt und wird am 8. Oktober ein exklusives Konzert im Hard Rock Cafe Berlin spielen. Dies ist das einzige Deutschland-Konzert von **Skunk Anansie** in diesem Jahr, bevor im Februar 2011 die Tour zum aktuellen Album „**Wonderlustre**“ startet. Tickets sind online, an allen bekannten Vorverkaufsstellen und im Hard Rock Cafe Berlin erhältlich, die Erlöse aus dem Verkauf gehen komplett an Brustkrebs Deutschland e.V..

Als internationale Patin des inzwischen elften PINKTOBER unterstützt Melissa Etheridge, die selbst eine Brustkrebs-Erkrankung überwunden hat, die weltweite Spenden-Kampagne. Sie eröffnete am 28. September mit einem Konzert im Hard Rock Cafe am Hollywood Boulevard in Los Angeles den PINKTOBER 2010.

Zudem haben die Designer der Entertainment-Kette eine spezielle und limitierte Charity-Kollektion an T-Shirts und Accessoires entworfen, die nur im Oktober in den Hard Rock Cafes zu kaufen ist. Neben knalligen Gitarren-Pins und einem verspielten Bettel-Armband mit pinken Jou-Jous gibt es ein rockiges PINKTOBER T-Shirt.

Weitere Infos zu PINKTOBER und den Live Konzerten gibt es unter www.hardrock.com oder in den Hard Rock Cafes in Berlin, München und Köln.

Skunk Anansie @ Hard Rock Cafe Berlin
Freitag, 8.10.2010, ab 20 Uhr
Hard Rock Cafe Berlin, Kurfürstendamm 224, Berlin

Tickets unter hekticket.de und eventim.de, an allen bekannten Vorverkaufsstellen oder direkt im Hard Rock Cafe Berlin
Preis: 25 Euro zzgl. VVK-Gebühr



Über Hard Rock International

Mit insgesamt 168 Niederlassungen in 52 Ländern, darunter 133 Cafes und 14 Hotels/Casinos ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken weltweit. Angefangen 1971 mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Music Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Rock Live Arenen und seine preisgekrönte Website. Zusätzlich zu den zwei 'Flagship Seminole Hard Rock Hotels und Casinos' in Tampa und Hollywood, Florida gibt es weitere Seminole Hard Rock Hotels/Casinos in Las Vegas, Biloxi, Orlando, Chicago, San Diego, Pattaya, Bali, Macau, Penang und Singapur. Weitere Hotel- und Casinoprojekte sind angekündigt in Punta Cana (Eröffnung 2010), Panama (2012) – sowie Ungarn, Dubai und Abu Dhabi (2013). Hard Rock International, Inc. gehört zu Seminole Hard Rock Entertainment, Inc.

Über Skunk Anansie

Skunk Anansie ist mit mehr als fünf Millionen verkauften Alben eine der erfolgreichsten Alternative Rockbands weltweit. Ihre Alben erhielten bislang zwei Mal Doppelplatin, vier Mal Platin und elf Mal Gold. Die Briten waren u.a. schon mit U2, Muse, Aerosmith, Lenny Kravitz, Rammstein, Soulfly und Therapy? auf Tour. Ihre Singles wie "Weak", „Hedonism (Just Because You Feel Good)“ oder "Brazen (Weep)" sind bis heute absolute Hits.

Im September 2010 ist nun nach über zehn Jahren das vierte Studioalbum „Wonderlustre“ erschienen. Es zeichnet sich durch noch mehr Energie, lyrische Meisterleistung und musikalische Professionalität aus, ohne damit „glattgebügelt“ zu wirken – ganz im Gegenteil: Skunk Anansie klingt authentischer als je zuvor. „Wonderlustre“ wurde in Kooperation mit Größen wie Jeremy Wheatly (Depeche Mode, Sugababes, One Night Only, Empire Of The Sun), Chris Sheldon (Foo Fighters, Biffy Clyro, Radiohead, Pixies) und Enzo Townshend (U2, Florence & The Machine, Snow Patrol, Kaiser Chiefs) sowie dem renommierten Programmierer und Sound-Ingenieur Taliaferro (Newton Faulkner, Tina Dico, Moby, Ladyhawke) produziert.

Mehr Infos unter <http://www.skunkanansie.net>.

Über Brustkrebs Deutschland e.V.

Brustkrebs Deutschland e.V. gegründet 2003, ist ein gleichberechtigter und gemeinsamer Zusammenschluss von Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Firmen, der eine unabhängige Informationsplattform und Vieles mehr anbietet.

Wir haben uns mit folgenden gemeinsamen Zielen zusammengefunden: die Öffentlichkeit aufrütteln und für dieses wichtige Thema sensibilisieren, die Bedeutung der Prävention und Früherkennung immer wieder zu betonen, viele Informationen bereit zu stellen über Diagnose- und Operationsmöglichkeiten, Therapiemöglichkeiten und Nachsorge, aber auch betroffene Frauen und deren Familien zu unterstützen.

Kostenlose Infohotline: 0800 0 117 112, Internet: www.brustkrebsdeutschland.de.