



DER OKTOBER WIRD PINK

Hard Rock Cafes unterstützen mit PINKTOBER den Kampf gegen Brustkrebs

Berlin, München, Köln, September 2010 – Pink ist das neue schwarz, auf jeden Fall im Oktober. Mit der weltweiten Spenden-Kampagne PINKTOBER setzen sich die Hard Rock Cafes rund um den Globus für das Thema Brustkrebs ein: In Deutschland verkaufen die Restaurants in Berlin, Köln und München die limitierte PINKTOBER-Kollektion zu Gunsten von Brustkrebs Deutschland e.V. und Skunk Anansie geht für den guten Zweck auf die Bühne.

Die Designer der Entertainment-Kette haben eine spezielle und limitierte Kollektion an T-Shirts und Accessoires entworfen, die nur im Oktober in den Hard Rock Cafes zu kaufen ist. Neben knalligen Gitarren-Pins und einem verspielten Bettel-Armband mit pinken Jou-Jous gibt es ein rockiges PINKTOBER T-Shirt. Ein Teil der Erlöse aus dem Verkauf der Kollektionsstücke in Deutschland gehen an Brustkrebs Deutschland e.V.

Im Rahmen der Kampagne finden weltweit Live Konzerte in den Hard Rock Cafes statt. Für Deutschland hat die britische Band Skunk Anansie ein exklusives Benefizprogramm auf die Beine gestellt. Als internationale Patin des inzwischen elften PINKTOBER konnte Melissa Etheridge, die selbst eine Brustkrebs-Erkrankung überwunden hat, gewonnen werden. Sie eröffnet am 28. September mit einem Konzert im Hard Rock Cafe am Hollywood Boulevard in Los Angeles den PINKTOBER 2010.

Weitere Infos zu PINKTOBER und den Live Konzerten gibt es unter www.hardrock.com oder in den Hard Rock Cafes in Berlin, München und Köln.

Über Hard Rock International

Mit insgesamt 168 Niederlassungen in 52 Ländern, darunter 133 Cafes und 14 Hotels/Casinos ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken weltweit. Angefangen 1971 mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Music Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Rock Live Arenen und seine preisgekrönte Website. Zusätzlich zu den zwei 'Flagship Seminole Hard Rock Hotels und Casinos' in Tampa und Hollywood, Florida gibt es weitere Seminole Hard Rock Hotels/Casinos in Las Vegas, Biloxi, Orlando, Chicago, San Diego, Pattaya, Bali, Macau, Penang und Singapur. Weitere Hotel- und Casinoprojekte sind angekündigt in Punta Cana (Eröffnung 2010), Panama (2012) – sowie Ungarn, Dubai und Abu Dhabi (2013). Hard Rock International, Inc. gehört zu Seminole Hard Rock Entertainment, Inc.



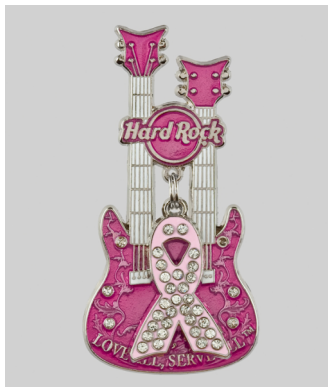
Über Brustkrebs Deutschland e.V.

Brustkrebs Deutschland e.V. gegründet 2003, ist ein gleichberechtigter und gemeinsamer Zusammenschluss von Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Firmen, der eine unabhängige Informationsplattform und Vieles mehr anbietet.

Wir haben uns mit folgenden gemeinsamen Zielen zusammengefunden: die Öffentlichkeit aufrütteln und für dieses wichtige Thema sensibilisieren, die Bedeutung der Prävention und Früherkennung immer wieder zu betonen, viele Informationen bereit zu stellen über Diagnose- und Operationsmöglichkeiten, Therapiemöglichkeiten und Nachsorge, aber auch betroffene Frauen und deren Familien zu unterstützen.

Kostenlose Infohotline: 0800 0 117 112, Internet: www.brustkrebsdeutschland.de.

PINKTOBER Kollektion:



'10 Pinktober ® Breast Cancer Awareness Pin

VK: 12,45 €



'10 Pinktober Bracelet

VK: 17,45 €



'10 Pinktober ® Breast Cancer Awareness T-Shirt

VK: 25,95 €