

ESTÉE LAUDER COMPANIES MARKEN SCHAFFEN BEWUSSTSEIN; GENERIEREN SPENDEN UND MACHEN DEN OKTOBER 2010 SCHÖNER, PINKER UND STÄRKER DENN JE.

AVEDA HAND RELIEF™

Auch in diesem Jahr gibt es im Oktober wieder die limitierte Breast Cancer Awareness Hand Relief™ im exklusiven ‚Bewusstsein für Brustkrebs 2010‘-Design. Die reichhaltige Handcreme mit pflanzlichen, feuchtigkeitsspendenden Inhaltsstoffen, Vitaminen, exfolierenden Fruchtsäuren und Antioxidantien pflegt die Hände und macht sie weich und geschmeidig. Zudem werden die Hände vor dem Austrocknen geschützt und die Anzeichen von Hautalterung vermindert. Zusätzlicher Pluspunkt: 2 € jeder verkauften Hand Relief™ gehen getreu der Mission von Aveda „Wir sorgen für die Welt, in der wir leben“ an die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2010“.

GRÖSSE: 150 ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 24 €

SPENDE: Mit jeder verkauften Hand Relief™ Limited Edition spendet Aveda 2 € der Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2010“.

ERHÄLTLICH: In allen Aveda Salons und Spas.



BOBBI BROWN PINK SHIMMER BRICK COMPACT

Top-Visagistin und Lifestyle-Expertin Bobbi Brown hat einen exklusiven Pink Shimmer Brick Compact kreiert, um die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2010“ zu unterstützen. Der limitierte Pink Shimmer Brick Compact wird in Italien handgemacht hergestellt und besteht aus fünf perlenfarbigen, schimmernden Farbstreifen, die die Haut frisch und zart strahlen lassen. Der Shimmer Brick Compact ist ein wahres Multi-Talent: Er zaubert zarten Schimmer auf Wangen und Dekolleté, und die einzelnen Nuancen können auch perfekt als Lidschatten verwendet werden. Um der Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2010“ noch mehr Aufmerksamkeit zu schenken, kommt der Pink Shimmer Brick Compact in einer speziell für diesen Anlass kreierten Verpackung mit pinkfarbenem BOBBI BROWN Schriftzug.

GRÖSSE: 10,3 g

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 43 €

SPENDE: Mit jedem verkauften Pink Shimmer Brick Compact spendet Bobbi Brown 10 Euro an die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2010“.

ERHÄLTLICH: Ab Oktober 2010 exklusiv im KaDeWe, Karstadt Dortmund, Karstadt Hamburg, Douglas Hamburg Mönckebergstraße, Karstadt Karlsruhe, Karstadt Berlin Steglitz, Oberpollinger München, Kaufhaus Ludwig Beck München, Breuninger Nürnberg, Breuninger Sindelfingen, Breuninger Stuttgart, Douglas Berlin Unter den Linden und Douglas Frankfurt Zeil.



CLINIQUE LIP GLOSS KEY CHAIN

Clinique unterstützt die Kampagne "Bewusstsein für Brustkrebs 2010" mit einem wunderschönen, süßen und praktischen Schlüsselanhänger mit einem pinken Herz mit Schleife, einem Clinique "C" und 3 Mini Long Last Glosswear SPF 15 (je 1ml) in Pinknuancen. Perfekt für den Touch-up unterwegs.

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 15 €

SPENDE: Clinique spendet den Erlös zu 100% an die Kampagne.

ERHÄLTLICH: Auf www.clinique.de und an allen teilnehmenden Clinique-Countern.



DARPHIN
INTRAL CRÈME APAISANTE

Diese außergewöhnlich sanfte, nicht-irritierende, beruhigende Creme für die empfindliche Haut enthält ausgewählte Inhaltsstoffe, die speziell für diesen Hauttyp geeignet sind, darunter der Calm Complex™: Kamille und Polysaccharide reduzieren Irritationen, Panthenol hilft, die Hautbarriere zu reparieren und wiederaufzubauen und Pfingstrosen-Extrakte, ein Anti-Oxidant, wirken Irritationen entgegen. Weitere wichtige Inhaltsstoffe sind: Bisabolol, Vitamin E und Orchideenextrakte.

GRÖSSE: 50 ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 46 €

SPENDE: 5 € pro verkauftem Produkt werden an die Kampagne gespendet.

ERHÄLTLICH: In führenden Apotheken.



ESTÉE LAUDER
EVELYN LAUDER LIP COLLECTION SET

Zwei Pure Color Lipsticks und ein Pure Color Crystal Lipstick in einer edlen zartrosé farbener Hülle wurden speziell von Evelyn Lauder ausgewählt und sind das ultimative Makeup-Utensil für Herbst 2010. Der Pure Color Lipstick Candy in Pink, der Pure Color Lipstick Rubellite in Granatroter und der Pure Color Crystal Lipstick Tiramisu in schimmerndem Kupfer stecken in einer pinkfarbenen Abend-Clutch in Krokooptik. Pflegende Öle, Ceramide, Vitamin C und E sorgen für Extra-Pflege und schützen die empfindliche Lippenpartie vor schädigenden Umwelteinflüssen. Eine Mischung aus flüssigen Polymeren umhüllt die Farbpigmente und garantiert dadurch ein extralanges, intensives Farberlebnis.

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 24,50 €

SPENDE: 2 € je Set gehen zu gleichen Teilen an den Verein Brustkrebs Deutschland e.V. sowie die Institution DKMS LIFE.

ERHÄLTLICH: Ab September 2010 für begrenzte Zeit exklusiv im KaDeWe, Berlin; Karstadt Oberpollinger, München und Breuninger, Stuttgart und online auf www.esteelauder.de erhältlich.



ESTÉE LAUDER
ELIZABETH HURLEY LIP COLLECTION SET

Das exklusiv von Elizabeth Hurley zusammen gestellte Lip Set besteht aus zwei Duo Glosses, mit jeweils zwei miteinander kombinierbaren Farben. Auch bei diesem Lip Collection Set stecken die Glosses in einer pinkfarbenen Clutch mit Krok-Prägung. Pure Color Gloss Nude Rose in einem gedeckten Rot, wird bei dem Gloss-Duo Nr.1 mit Pure Color Gloss Rock Candy in einem Rosenholzton kombiniert. Das Gloss-Duo Nr. 2 vereint mit dem Pure Color Gloss Brazen Berry in zartem Brombeere und dem Pure Color Gloss Extravagant Pink in kräftigem Rosé zwei modische Farbnuancen. Feuchtigkeitsspendende Inhaltsstoffe wie Vitamin C und Antioxidantien sorgen zusätzlich für zarte, gepflegte Lippen. Der sinnliche Duft von Vanille und Feige und die angenehm leichte Textur machen den Pure Color Gloss zu einem perfekten Allround-Talent.

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 23 €

SPENDE: 2 € je Set gehen zu gleichen Teilen an den Verein Brustkrebs Deutschland e.V. sowie die Institution DKMS LIFE.

ERHÄLTLICH: Ab September 2010 für begrenzte Zeit exklusiv im KaDeWe, Berlin; Karstadt Oberpollinger, München und Breuninger, Stuttgart und online auf www.esteelauder.de erhältlich.



JO MALONE
RED ROSES COLOGNE
RED ROSES BATH OIL
RED ROSES HOME CANDLE



Bestehend aus sieben verschiedenen Rosensorten, die auf der ganzen Welt gesammelt wurden, überzeugt Red Roses mit einem klaren, sinnlichen und romantischen Duft. Mit einer Herznote aus zerstoßenen Veilchenblättern und einem Hauch Zitrone entfaltet sich das Aroma eines frisch gepflückten Blumenstraußes.

GRÖSSE / UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG:

Red Roses Cologne		Red Roses Bath Oil		Red Roses	
Home Candle					
30ml	43 €	250 ml	52 €	200g	52 €
100ml	82 €				

SPENDE: Jo Malone unterstützt mit einem Teil des Verkaufserlöses die Aktion „Bewusstsein für Brustkrebs 2010“

ERHÄLTLICH: In allen teilnehmenden Kaufhäusern und Parfümerien.

LA MER

CRÈME DE LA MER

Zugleich Hautpflegewunder und ultimativer Luxus. Für die legendäre Crème de la Mer wurde eine spezielle pinkfarbene Box kreiert, um auf die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs“ 2010 aufmerksam zu machen und diese zu unterstützen.

GRÖSSE / UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG:

60 ml	222 €
500 ml	1410 €

SPENDE: La Mer unterstützt mit einem Teil des Verkaufserlöses die Kampagne.

ERHÄLTLICH: Die limitierte Crème de la Mer ist im Oktober erhältlich in den Kaufhäusern Ludwig Beck in München, KaDeWe in Berlin, Breuninger Stuttgart und Nürnberg, sowie in weiteren ausgewählten Parfümerien.

ORIGINS

PEACE OF MIND® ON-THE-SPOT RELIEF

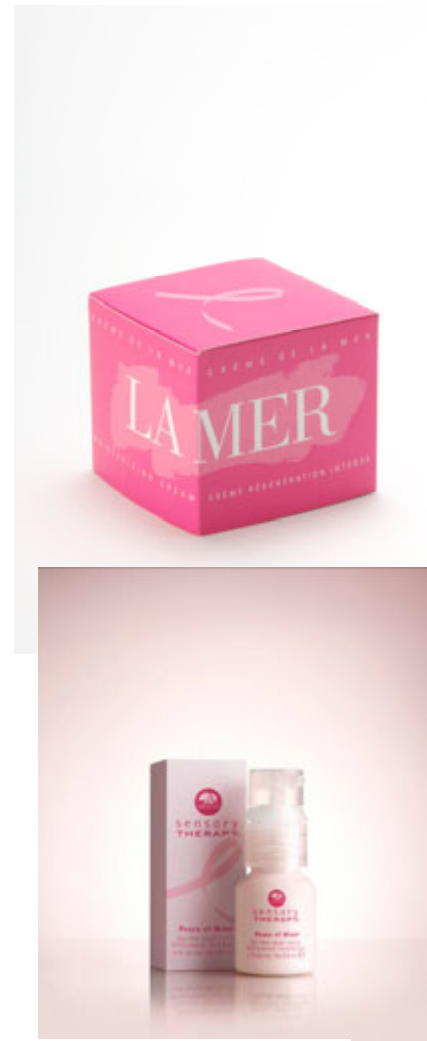
Dieses Anti-Stress Aromagel von Origins gehört seit der Lancierung der Marke 1990 zu den absoluten Bestsellern. Denn in ihm steckt die natürliche Kraft der ätherischen Öle von Eukalyptus, Pfefferminz und Basilikum, die für schnelle Entspannung sorgt und Ihrem Kopf hilft, für einen Moment abzuschalten. 3 Tropfen genügen, massieren Sie mit dem Aromagel Ihren Nacken, Ihre Ohrläppchen, Ihre Schläfen und genießen Sie, wie Sie für einen Moment nichts als die prickelnde Kühle der ätherischen Öle wahrnehmen, die Ihren Kopf herrlich erfrischt. Für den Aktionsmonat gibt es das Aromagel in einer speziellen pinken Verpackung.

GRÖSSE: 15 ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 13,50 €

SPENDE: Mit jedem verkauften Peace of Mind® On-the-spot relief spendet Origins 5 € an die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs 2010“.

ERHÄLTLICH: In allen teilnehmenden Kaufhäusern und Parfümerien.



*Die Kampagne Bewusstsein für Brustkrebs 2010 unterstützt den Verein Brustkrebs Deutschland e.V. sowie die Institution DKMS LIFE gemeinnützige Gesellschaft mbH.

