



Als Vorreiter in Sachen Haushaltsgeräte trägt **Rowenta** seit über 100 Jahren mit innovativen Lösungen zu einem rundum funktionierenden Haushalt bei. Seit Jahren widmet sich Rowenta zudem einer Problematik, die nicht so einfach zu lösen ist: Brustkrebs.

Der Marke, die mit ihren Produkten besonders Frauen anspricht, ist es wichtig, wachzurütteln und auf die Bedeutung von lebensrettender Brustkrebs-Vorsorge und Früherkennung aufmerksam zu machen.

Besonders im Brustkrebsmonat Oktober setzt sie sich daher wieder aktiv für die Aufklärung über die häufigste Krebsart bei Frauen ein. Durch den Verkauf von Produkten aus den Sortimentsschwerpunkten Dampfbügeleisen und Dampfgeneratoren, Geräten, die beim Frühstück zum Einsatz kommen über Staubsauger bis hin zu Haarstylinggeräten unterstützt das Unternehmen den Brustkrebs Deutschland e.V.

Rowenta spendet vom 01. bis 31.10.2010 pro verkauftem Rowenta Artikel 1 EUR an den Brustkrebs Deutschland e.V. und trägt so dazu bei, dass die Aufklärung rund um dieses wichtige Thema weiter vorangetrieben werden kann. Auch die Kunden können so eine gute Sache unterstützen und leisten einen persönlichen Beitrag zur Bekämpfung der gefährlichen Tumorkrankheit.
