



## **Woche der Wäsche: Kompetente Beratung für eine perfekte Passform und ein positives Körpergefühl**

**Bald ist es wieder soweit: Unter dem Motto „Aus Liebe zu Deinem Körper“ lädt die Initiative *Woche der Wäsche* vom 10. bis 16. Oktober zur jährlichen Woche der Wäsche ein. In dieser Woche finden in vielen Wäschefachgeschäften bundesweit zahlreiche Aktionstage und –Abende mit Stil- und Passformberatungen, kleinen Geschenken, einem Glas Champagner und köstlichen Gaumenfreuden statt.**

75B gilt bis heute als die durchschnittliche BH-Größe. Deshalb greifen viele Frauen, ungeachtet ihrer wahren Größe, zu dem, was ja schließlich fast allen zu passen scheint: 75B. Doch nicht nur der individuelle weibliche Körper verändert sich im Laufe der Jahre durch Wachstum, Gewichtsveränderung, Schwangerschaft oder die verschiedenen Lebenszyklen, sogar die durchschnittlichen Körpermaße der Deutschen haben sich laut einer Studie\* von SizeGERMANY deutlich verändert. So ist der Brustumfang der deutschen Frau seit der letzten Reihemessung von 1994 um circa 2,3 cm gestiegen. Grund genug, dass die vermeintliche Durchschnittsgröße der Vergangenheit angehört...

### **Warum gibt es die „Woche der Wäsche“?**

Die allgemeine Fehleinschätzung der durchschnittlichen und eigenen BH-Größe manifestiert sich in einer erstaunlichen Zahl: 75% der deutschen Frauen tragen eine falsche BH-Größe! Das ist nur einer der Gründe für die Initiative *Woche der Wäsche*, ein Zusammenschluss aus Wäschefachhandel und Wäscheindustrie, Frauen stärker für die Themen Körperbewusstsein und Wäsche zu sensibilisieren.

Die fachmännische Beratung und professionelle Bestimmung der (Wäsche-)Größe sind dabei das Mittel der Wahl. Und wer wäre besser dafür geeignet als der Wäschefachhandel! Deshalb hat es sich die *Woche der Wäsche* zur Aufgabe gemacht, Frauen wieder mehr für ihn und seinen selbstverständlichen Service, die Beratung, zu begeistern.

Das intensivere Auseinandersetzen mit dem eigenen Körper verhilft nicht nur dazu, sich in perfekt sitzender Wäsche rundum wohl zu fühlen, es stärkt auch ein positives Körpergefühl sowie das Gespür für mögliche Veränderungen, ein großes Anliegen von Brustkrebs Deutschland e.V. Denn so können auch Veränderungen wie Knoten in der Brust frühzeitig bemerkt werden.

### **Pressekontakt**

BartheCommunications - Michaela Barthe - Eppendorfer Baum 16 - D- 20249 Hamburg  
Tel: +49-40-28 00 29 22 - Fax: +49-40-22 74 89 88 - barthe@barthecomm.com  
[www.barthecomm.com](http://www.barthecomm.com)



## Die Partner und Sponsoren



### Brustkrebs Deutschland e.V.

Zusammen mit Brustkrebs Deutschland e.V. will die Initiative auch auf die Krebsfrüherkennung aufmerksam machen. Deshalb setzt sich die *Woche der Wäsche* durch Spendenaktionen und Aufklärungsmaßnahmen für Brustkrebs Deutschland e.V. ein. Im vergangenen Jahr konnten in den teilnehmenden Wäschefachgeschäften knapp 2.500 € an Spenden zugunsten von Brustkrebs Deutschland e.V. eingenommen werden.

*(Scheckübergabe an Renate Haidinger, Vorsitzende von Brustkrebs Deutschland e.V.)*

### BellyCloud

Finanzielle Unterstützung erhält der Verein u.a. durch den Hauptsponsor Edmund Lutz KG mit der Marke BellyCloud. Der Wäschehersteller beteiligt sich mit einem eigens kreierten, seamless *Woche der Wäsche* Top an der Aktion. 25% des Erlöses hiervon gehen an Brustkrebs Deutschland e.V.

Deutschlandweit werden teilnehmende Händler während der Woche vom **10.-16. Oktober** bunte Aktionen, von Ladies Nights bis hin zu Dessous-Modenschauen veranstalten.

Zu den prominentesten Teilnehmern gehören die Galeries Lafayette, die die Initiative auch als Sponsor maßgeblich unterstützen: „Wir sind von der *Woche der Wäsche* begeistert, da Wäsche auch für uns als französisches Kaufhaus ein wichtiges Thema darstellt“, meint Vincent Senecat, Direktor der Galeries Lafayette Berlin. „Nach dem positiven Feedback unserer Kunden im vergangenen Jahr unterstützen wir die Aktion natürlich auch 2011 wieder sehr gerne.“ Hier wird es u. A. ein „Ladies After Work“ Event mit kleinen Beauty Treatments, Drinks und interessanten Vorträgen zum Thema Beckenbodentraining geben.



*Woche der Wäsche Top von BellyCloud*

Weitere Sponsoren sind das junge, niederländische Dessous-Label Sapph, das verführerische Wäsche mit perfekter Passform bis in große Größen produziert. Die Marke Sassa, bekannt für erstklassige, bezahlbare Qualität, unterstützt ebenfalls die Initiative.

*\*Deutsche Reihenummessung SizeGERMANY von 13.362 Männern, Frauen und Kindern von 2007 bis Ende 2008*

### Pressekontakt

BartheCommunications - Michaela Barthe - Eppendorfer Baum 16 - D- 20249 Hamburg  
Tel: +49-40-28 00 29 22 - Fax: +49-40-22 74 89 88 - barthe@barthecomm.com  
www.barthecomm.com